

## CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

**AÑO:** 2022

**OBJETIVO:** Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

**DENOMINACIÓN:** Aceite de oliva virgen y virgen extra: etiquetado y composición.

**COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:**

**Aragón**  
**Baleares**  
**Castilla La Mancha**  
**Extremadura**  
**Madrid**  
**Murcia**

**Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR:** 193

**ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:**

**Etiquetado:** Información obligatoria.

**Control analítico de exigencias normativas:** R (UE) 1169/2011. Etiquetado. RD 1801/2008. Contenido neto. RD 1808/1991. Identificación del lote. R (UE) 29/2012: Indicaciones obligatorias adicionales. Designación del Origen. Información sobre las condiciones de conservación. Etiquetado facultativo. R (UE) 1308/2013: Denominación de venta. R (CEE) 2568/1991 y posteriores modificaciones: Valoración sensorial en los aceites de oliva virgen y virgen extra; Índice de acidez/ Índice de peróxidos/ Absorbancia en UV; Perfil de ácidos grasos, diferencia ECN 42.